

河源市源城区图书馆

源城区图书馆 2020 年年报

2020 年，源城区图书馆在区文广旅体局的领导和大力支持下，在上级业务部门的有力指导下，努力克服新冠疫情带来的不利影响，充分发挥图书馆在精神文明建设方面的窗口作用，紧紧围绕本年度工作目标，创新思维从网络服务、公益活动、业务管理、队伍建设等方面入手，有序地组织开展了各项图书馆业务工作，取得了一定的成绩。同时图书馆结合实际，深入开展全民阅读活动，进一步倡导全民阅读社会风尚，努力在全区形成“多读书、读好书、好读书”的良好氛围，在推动地方全民阅读，创建书香源城方面发挥了积极作用。现将全年来工作总结如下：

一、多管齐下做好疫情防控工作

1、做好闭关期间疫情防控工作。一是成立疫情工作领导小组，明确防控任务，制定防控举措，落实人员责任。二是关闭图书馆，取消原定于春节期间线下开展的各类文化活动，避免人群聚集导致传染风险。三是及时准备防疫物资，对图书馆内及周边区域开展清理消毒工作，确保工作环境安全。四是在图书馆微信公众号、门户网站推送“疫情知识”，

供广大市民实时学习，科学面对疫情。五是丰富线上活动，引导民众在疫情期间少出门多学习，提升文化素养。

2、做好疫情期间开放工作。一是提前做好恢复开放工作预案，齐全消毒物资，为馆员和读者提供必要的防护保障。二是加强馆员健康监测和出行管理，控制馆内座阅人数，确保坐阅读者之间安全距离。三是保持场馆自然通风，加强清洁消毒，确保馆内桌椅、地面，设施设备等定时消毒。四是设立安全绿色通道，明确进馆人员必须预约、佩戴口罩、出示健康码、接受体温检测，同时对到馆群众进行疏导、分流，避免形成人员聚集，做到人与人之间保持安全距离。

二、守正创新，做实阵地服务工作

1、优化建设，推进图书馆工作规范化建设

加大组织领导力度，实时分析研判新形势下图书馆工作，科学制定图书馆工作举措；加强图书馆工作制度建设，对已建立的多项图书馆工作制度进行认真梳理，对涉及读者服务等内容的相关制度进行了完善和充实，推进图书馆工作规范化建设；落实馆员学习培训制度，通过学习习近平同志系列讲话和十九大精神、定期不定期业务学习培训和参加主题教育学习，有效增强馆员服务意识、创新意识、大局意识，提升管理和服务水平。

2、强化基础服务，提升读者对图书馆工作的满意度

深化借阅新业务系统，增加读者借阅册次，延长借期，

便捷读者借阅；根据读者需求及公共图书馆馆藏建设要求，通过公共图书馆城乡一体化建设，提升数字化服务水平，丰富了辖区百姓业余文化生活，提升人文素质。

3、拓展服务路径，提升服务效能

完成图书馆“亲子阅读体验基地”挂牌工作和一所漂流小书屋的建设工作，配合市图书馆推进城乡一体化建设，安装自助借还机、自助办证机，完成 23 万册图书录入、上架工作，便捷当地群众借阅的同时也拓展了数字化图书馆服务路径；开展“总分馆业务培训”系列活动 10 多场次。

4、开展基本业务，努力为“新”“心”两城建设作应有贡献

我馆继续贯彻“读者第一，服务至上”的服务宗旨，根据读者的需求，积极为读者提供新书推荐、图书网上预约、参考咨询、投诉建议等个性化服务，实现文献信息资源主动按需推送和按需挖掘相结合的综合应用。区图书馆进馆人次：47000 人，阅览册次：83460 册，外借人次：49800，外借册次 55818，办证数：641 张。

三、群众文化活动开展情况

1、利用网络平台，开展在线服务

受疫情影响，区图书馆充分利用网络平台，加大网络服务功能，更好地服务大众群体。通过公众号、网站等媒介，

积极向广大读者介绍区图书馆，就算读者在家中，通过微信公众号、小程序，进行看书、看刊、看报、听书、听刊。共开展线上活动 15 场，好书推荐、线上讲座 80 多场次。

2、开展形式多样的阅读推广活动

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，激发全民读书热情，提高全民思想道德素质和科学文化水平，提升我区文化内涵，形成爱读书、读好书、善读书的新风尚。区图书馆开展“庆元旦迎新春活动”、“道德春联进万家”活动、“粤港澳创作比赛”、“总分馆建设业务培训”、“共读半小时”、“儿童节日乐趣体验”、“文化下乡全民阅读推广系列活动”、“党暖我心”走访慰问、“我们的节日-端午节活动”、“21 天阅读挑战书活动”、“粤港澳创作比赛颁奖暨祖国在我心中主题朗诵活动”、“暑假电影展播”、“四点半学堂”、展览、讲座等活动 38 场次。

四、做好党建工作

学习贯彻党的十九届五中全会会议精神、习近平总书记系列讲话精神，组织学习《习近平谈治国理政》第三卷、《党员干部保密行为手册》等。

五、加强学习，提高工作效率

积极组织馆领导干部参加省、市、区举办的各类培训班，提升服务水平，组织业务骨干对分馆、服务点工作人员开展

业务辅导共计 70 多人次。

六、存在问题

一是资源统筹力度、社会资源形成合力不够大；

二是特色形成不够明显，未能创出以点带面、富有地方特色的品牌项目。

三是数字化服务效能初始化，各方面推广和传递书香行动还不够高效。

